

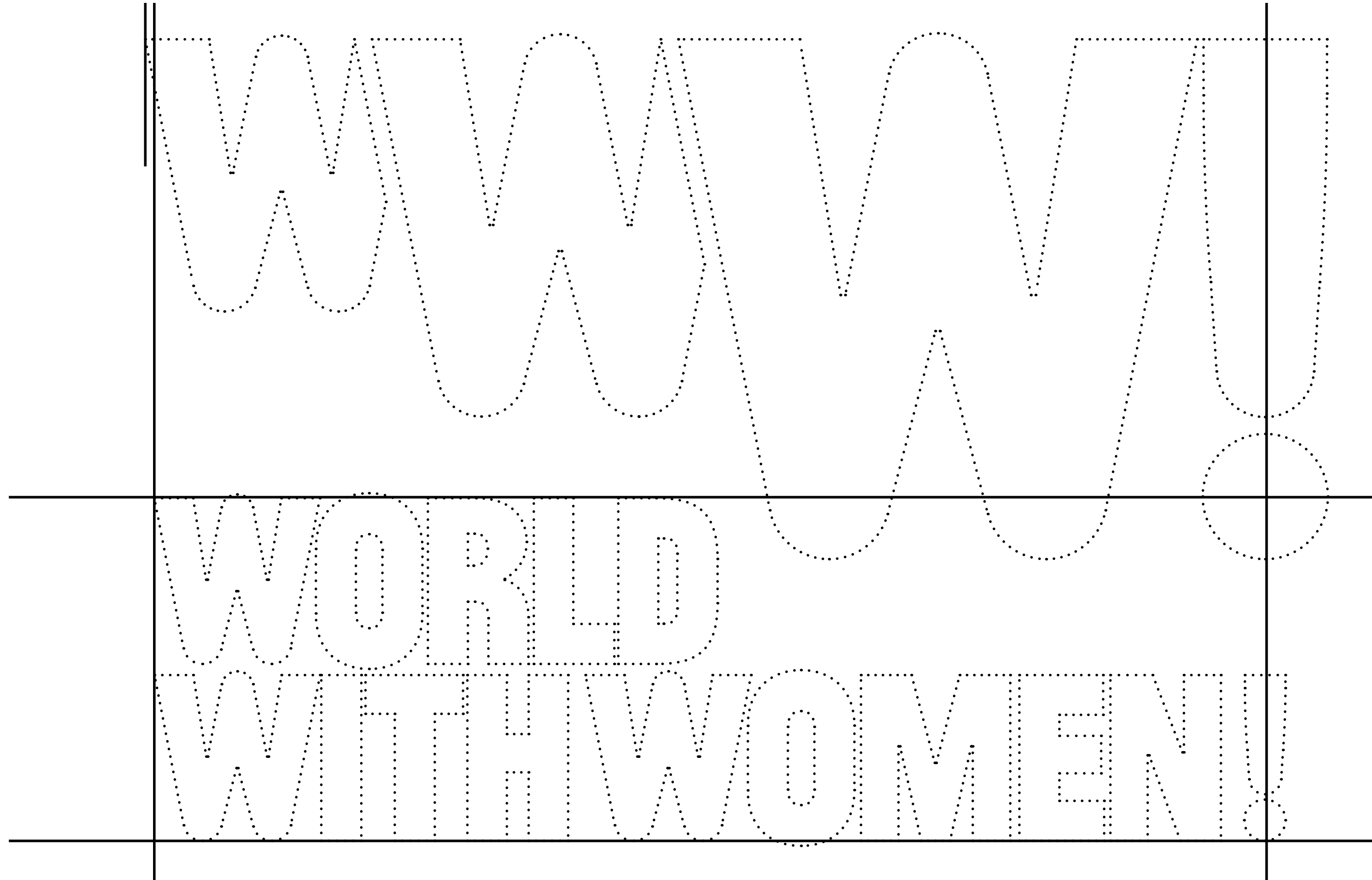
WW!



SYMBOLE

**Les trois “W” s’enchaînent comme un ruban.
Ils sont de plus en plus grands, comme un cri qui retentit.**

(décalage pour
marge optique)



WwW!
WORLD
WITH WOMEN!

LOGO + TYPOGRAPHIE

Quand le logo est utilisé dans un contexte “interne”,
ce logo permet de bien mettre en avant le symbole WwW!

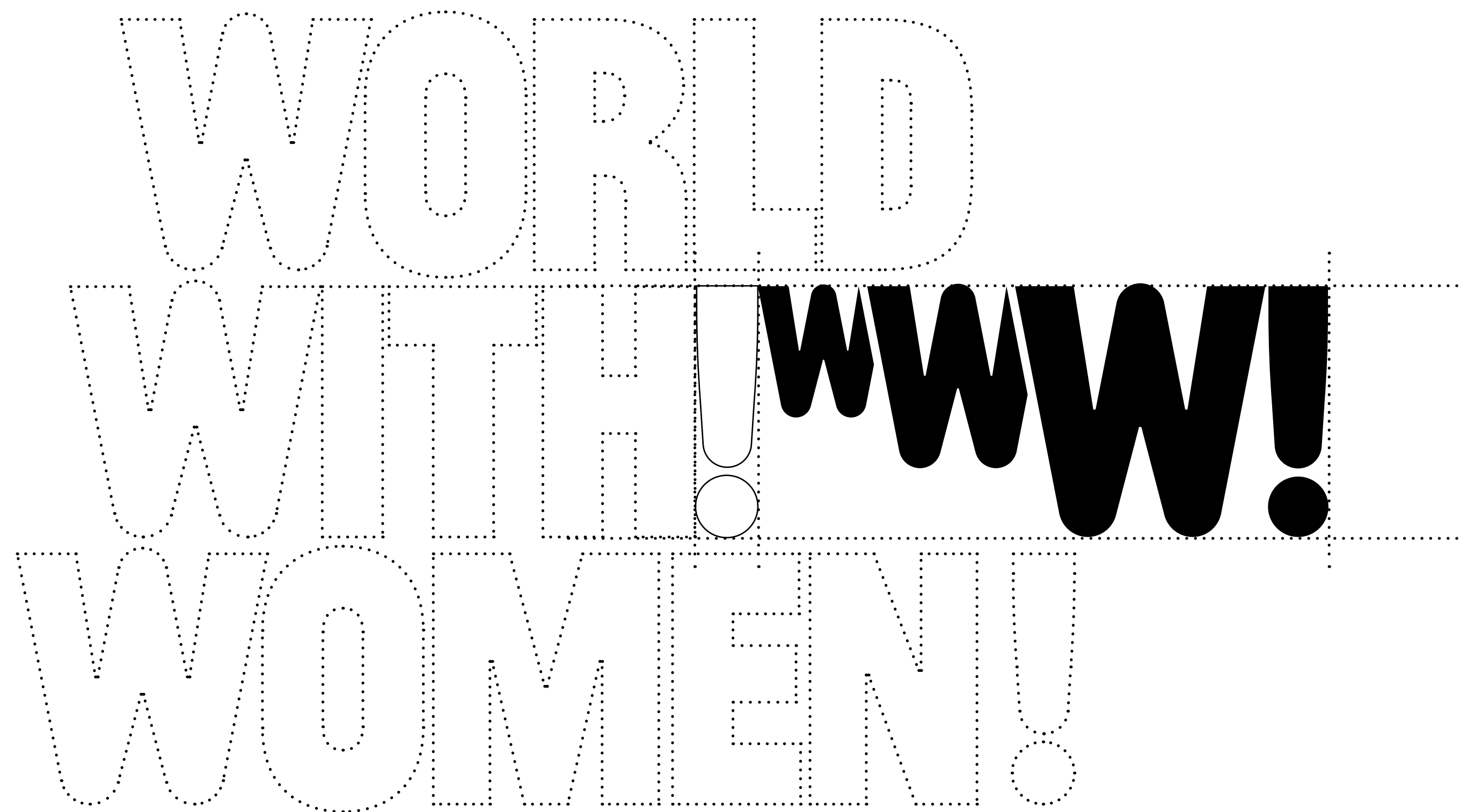


**WORLD
WITH
WOMEN!**

BLOC NOM

Le nom reprend ces “W” qui s’alignent, mais de manière plus simple.

La typographie utilisée est la Jean Luc (par Carvalho Bernau)
mais modifiée avec les extrémités des W arrondies.

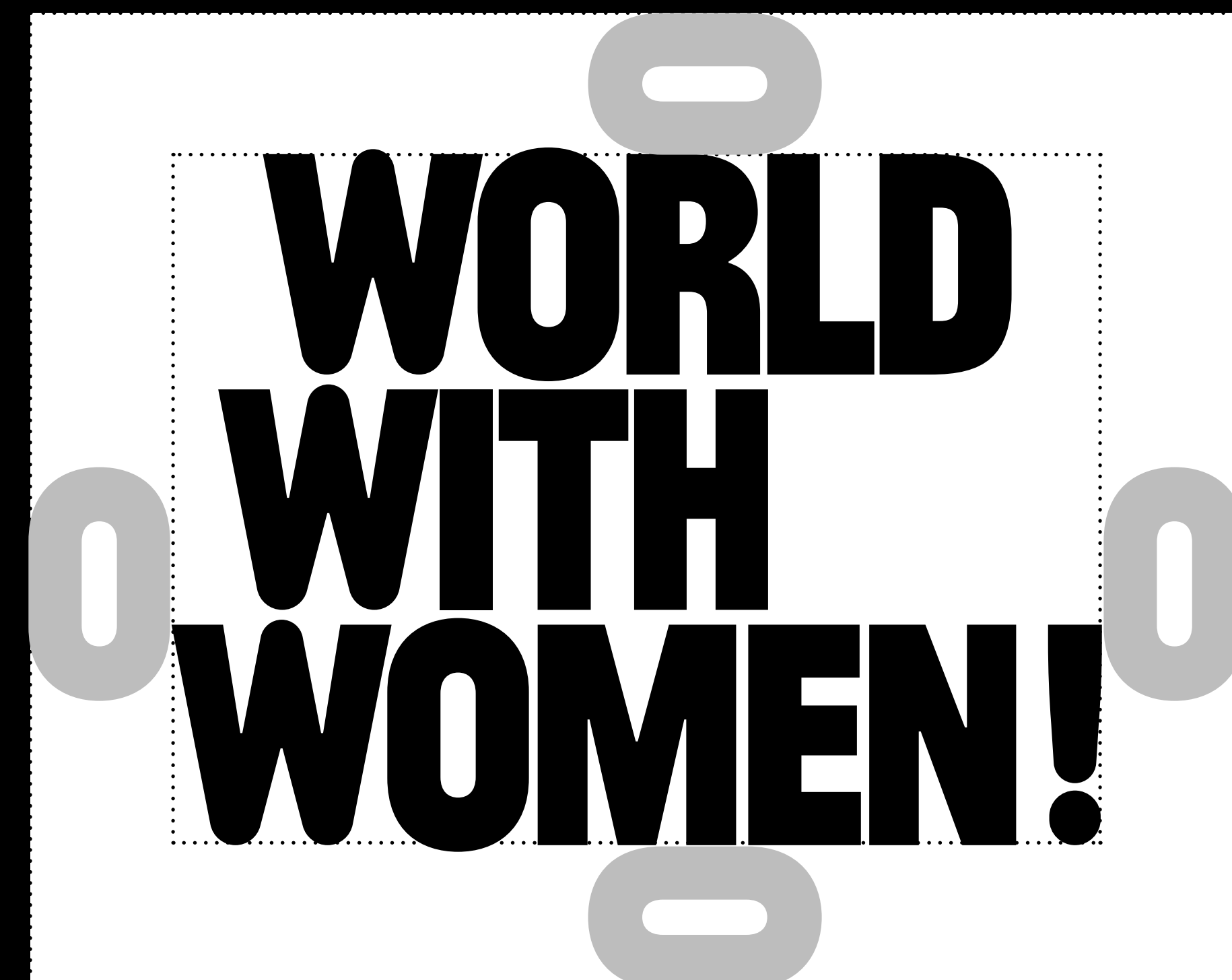
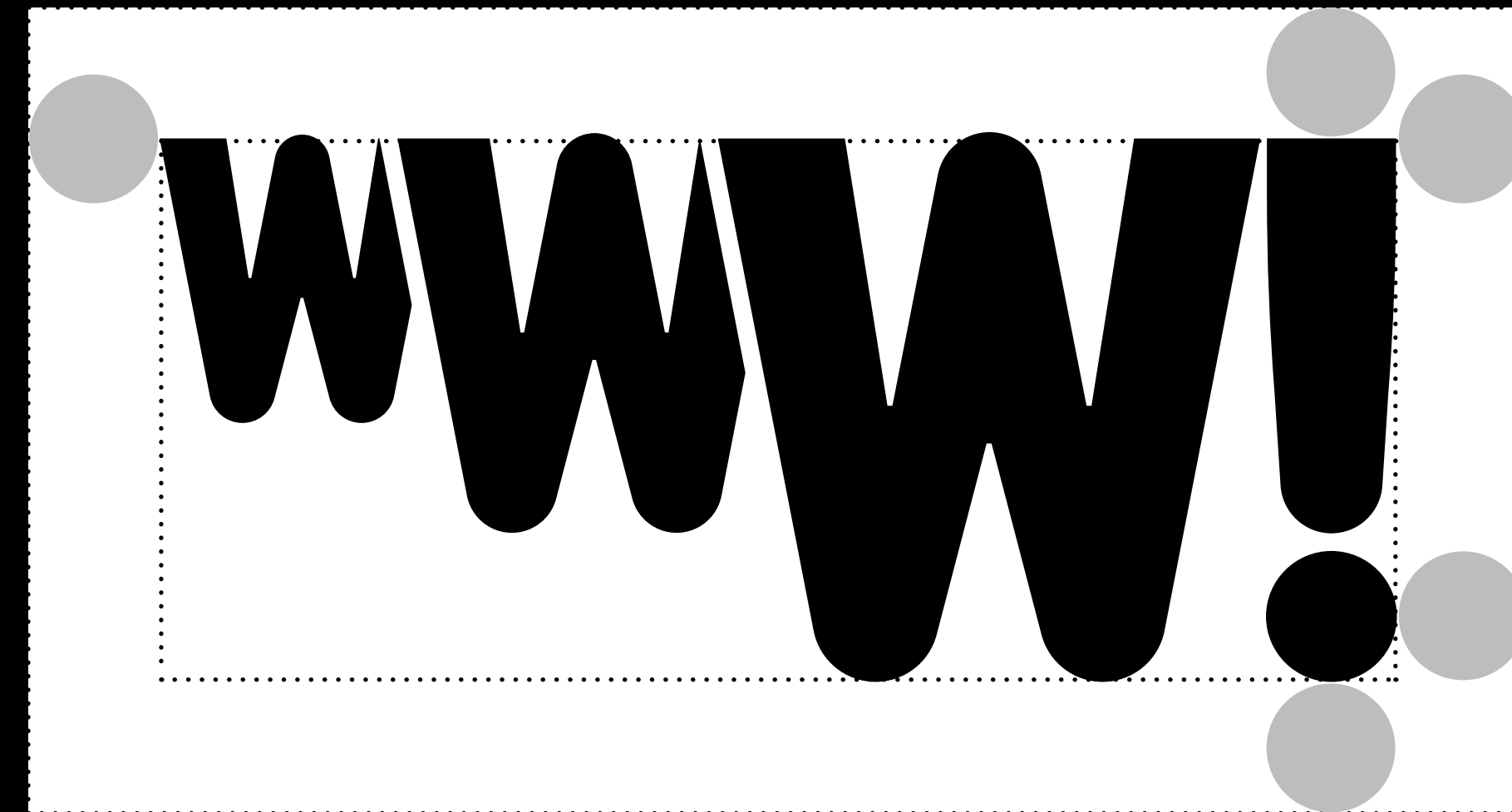


BLOC NOM + SYMBOLE

Le symbole associé à la typographie permet une association forte entre le symbole et le nom. À utiliser quand le logo est utilisé de manière externe, hors du contexte, et doit être bien lisible.

MARGES

Toujours bien penser à laisser de la marge autour des logos (coins de vidéos, informations autour etc). Les images et fichiers livrés ont déjà ces marges dans leur taille.





WWW!

**WORLD
WITH WOMEN!**



ANIMATION

Le symbole vert dans un rond bleu rappelle les continents, marque l'ambition internationale et écologique. Cette apparition peut être utilisée en début des vidéos, en bug dans un coin...

WWW!
WORLD
WITH WOMEN!

GAMMES DE COULEUR

Plusieurs variations de couleurs existent pour le logo, à adapter par rapport au contexte, au propos et aux illustrations autour.

WWW!
WORLD
WITH WOMEN

WWW!

WORLD
WITH **WWW!**
WOMEN!

GAMMES DE COULEUR

Plusieurs variations de couleurs existent pour le logo, à adapter par rapport au contexte, au propos et aux illustrations autour.

**WORLD
WITH ^{WWW!}
WOMEN!**

**WORLD
WITH ^{WWW!}
WOMEN!**

**WORLD
WITH ^{WWW!}
WOMEN!**

**WORLD
WITH ^{WWW!}
WOMEN!**

**WORLD
WITH ^{WWW!}
WOMEN!**

**WORLD
WITH ^{WWW!}
WOMEN!**

**WORLD
WITH ^{WWW!}
WOMEN!**

**WORLD
WITH ^{WWW!}
WOMEN!**

COULEURS

Les couleurs sont imprimables
facilement, néanmoins attention
au vert qui peut varier rapidement
suivant les impressions.

#FFA3E8

C 0
M 50
J 0
N 0

#007C49

C 88
M 25
J 90
N 15

#FFE200

C 0
M 0
J 5
N 100

#F00000

C 0
M 100
J 100
N 0

#5BCDFF

C 50
M 0
J 0
N 0

COULEURS

5 couleurs principales sont proposées, néanmoins toutes les associations ne sont pas les plus heureuses. Hors de celles-ci, cela peut créer un climat trop news/urgence, ou être moins lisibles.

⚠ LISIBILITÉ





WWW!

**WORLD
WITH WOMEN!**

TYPOGRAPHIES

La typographie principale, la Jean Luc (créée par Carvalho Bernau) est à utiliser en priorité. Elle rappelle la typographie du mouvement Islandais et se marie bien avec une seconde plus ronde, la Decoy.



**CECĪ EST LA TYPOGRAPHĪE
PRĪNCĪPALE DE WORLD
WĪTH WOMEN! À UTILĪSER
EN TĪTRAGE, PHRASES
COURTES OU PUNCHLĪNES.**

En secondaire, on utilisera celle-ci qui vient contre-balancer la rigueur de la précédente. Elle sera plus lisible sur des longs textes, et comporte *plusieurs graisses* qui la rendent plus facilement maniable.

TYPOGRAPHIES

De base, la Jean Luc est très espacée. On viendra réduire les lignes et l'espace entre les lettres suivant des réglages simples.

Néanmoins, n'hésitez pas à adapter suivant le support et le contenu : un long texte deviendra illisible si il est trop resserré. Une phrase très courte peut, elle, être plus logotypée et forte en étant bien compacte.

~~ESPACEMENT
INITIAL DE
LA TYPOGRAPHIE~~

~~ESPACEMENT
MODIFIÉ DE
LA TYPOGRAPHIE~~

ESPACEMENT
IDÉAL DE
LA TYPOGRAPHIE

CORPS 95PT
INTERLIGNE 114PT
INTERLETTRE 0

CORPS 95PT
INTERLIGNE 85,5PT (95 * 0,9)
INTERLETTRE 0

CORPS 95PT
INTERLIGNE 85,5PT (95 * 0,9)
INTERLETTRE -20

TYPOGRAPHIES

L'association des deux typographie doit se faire selon une logique de hierarchie. La Jean Luc en majeur, la Decoy en mineur.

**CECĪ EST
UN TĪTRE !**

**Et ceci correspond plutôt
à un texte, une proposition,
un développement ou en
tout cas un texte plus long.**

**Ceci est
un titre !**

**ET CECĪ CORRESPOND PLUTÔT
À UN TEXTE, UNE PROPOSITION,
UN DÉVELOPPEMENT OU EN TOUT
CAS UN TEXTE PLUS LONG.**

CECĪ EST UN TĪTRE !

**Et ceci correspond plutôt
à un texte, une proposition,
un développement ou en
tout cas un texte plus long.**

**Ceci est
un titre !**

**Et ceci correspond plutôt à
un texte, une proposition,
un développement ou en
tout cas un texte plus long.**



WORLDWITHWOMEN! est un mouvement mondial de mobilisation positive en faveur de la mixité dans toutes les sphères où se défont les orientations du monde. Parce qu'aucune société durable, juste et pacifiée ne peut se construire lorsque la moitié de l'humanité reste tenue à distance des lieux où se fixent les priorités, les choix collectifs et les conditions de notre avenir commun.



**Remettre la mixité
au cœur du monde
c'est permettre à nos
sociétés de mieux
décider, mieux protéger
et mieux préparer
un avenir durable
et en paix.**

WORLDWITHWOMEN!





**WORLD
WITH
WOMEN!**

www!